



DESTAQUES:

PÁG. 2: CSS no Museu da Electricidade

PÁG. 3: Coss na Net



Produtores CSS



Consumo Justo e Consciente

O nosso papel individual na sociedade assume cada vez mais um dever cívico promotor da mudança social. A nossa opção de consumo deve ser consciente e permitir avaliar o impacto da nossa ação. Consumir pode ser contribuir para a preservação do património cultural e natural, pode preservar tradições e características únicas, pode apoiar escolas e lares, e pode fazer precisamente o oposto... O selo CSS - Comércio Solidário e Sustentável e o movimento dos 2CS comércio sustentável e consumo solidário é uma oportunidade de envolvimento, cooperação e de mudança... façam parte e mobilizem-se para um consumo justo e consciente.



A EcoGerminar deseja-lhe um EcoNatal!

Marco Domingues

Lançamento Oficial do Arlampar – Gourmet Solidário do Interior



O Projeto CSS – Comércio Solidário e Sustentável, financiado pelo Programa EDP Barragens 2010, lançou, no dia 15 de novembro, nas instalações do Turismo do Centro, o Arlampar - Gourmet Solidário do Interior. Neste evento, estiveram presentes os primeiros sete produtores certificados e que receberam o selo de garantia CSS (logótipos à esquerda). Além dos produtores envolvidos, estiveram presentes outras entidades parceiras, entre elas a Câmara Municipal de Castelo Branco e a Câmara Municipal de Idanha-a-Nova.

Zélia Duarte





Lançamento do CSS - Lisboa Museu da Electricidade



No dia 25 de novembro, no Museu da Electricidade, em Lisboa, foi lançado o selo CSS, Comércio Solidário e Sustentável, e o seu produto promocional, Arlampo Gourmet Solidário do Interior. Este evento foi partilhado com várias entidades parceiras, como a Fundação EDP, a Sair da Casca, a Quercus e o Instituto de Empreendedorismo Social (IES) e com os produtores CSS, Luís Coutinho e Joaquim Braz, responsáveis pela Herdade da Tojeira e Adega do Alto Tejo, respetivamente. Este foi, sem dúvida, um momento marcante na nossa "caminhada". A equipa do CSS agradece a todos.

Carisa Plácido

O Comércio Solidário e Sustentável representa para as Ervas da Zoé o reconhecimento dos nossos princípios e das bases que suportam o nosso projeto. Henrique Manso, Ervas da Zoé

O CSS é uma fonte de esperança. Miguel Valente, Herdade do Escrivão

CSS...um selo para Cidadãos com Soluções para a Sociedade de consumo. Joaquim Braz, Adega do Alto Tejo

Comércio Solidário e Sustentável... Porque o sol quando nasce tem que ser para todos. Jorge Moita, Tapada das Sortes.

O CSS é um compromisso não com o lucro, mas com uma sociedade equitativa que vive com base em princípios de diálogo, transparência e respeito. Joana Rossa, Coopagrol



CSS na Internet!



www.css.org.pt

O CSS é uma marca que apoia os produtos regionais de origem portuguesa, permitindo assim um consumo consciente de forma transparente.

Tânia Araújo, Associação MEF

O CSS é um caminho para o desenvolvimento sustentável do interior do país e uma alternativa à forma existente de organização da economia nacional. João Baptista, AMI

Mudar para um modelo de consumo sustentável que respeita o meio ambiente passa por aqui. Está na mão de cada um de nós! Nelson Mingacho, Jornalista

O CSS pode ser o ingrediente especial para desencadear as relações de proximidade entre produtores e consumidores e contribuir para reequilibrar o nosso consumo e a sua qualidade. Afinal somos o que comemos e o que pensamos! Helena Recto, Consultora

Que a semente do CSS tenha raízes fortes e justas para que os frutos possam brilhar.

Margarida, EcoGerminar

O CSS é o farol que nos permite alcançar o porto que nos abriga da falta de transparência e crise de valores. É uma garantia de qualidade, um compromisso entre produtor e consumidor na construção de um mundo melhor.

André Calado, Consultor Financeiro

O CSS não é um selo, é um significado de mudança, para todos e para melhor!

Maria Azevedo Coutinho, Quotidian

Os produtos CSS não se consomem, vivem-se.

Fátima São Simão, Pólo das Indústrias Criativas, UPTEC

CSS: uma forma positiva de aplicar o conceito de justiça, ecologia e cidadania aos nossos hábitos de consumo.

Cláudia Tomás, EcoGerminar

FICHA TÉCNICA:

Coordenação e Paginação: Teresa Preta

Colaboradores: Carisa Plácido, Marco Domingues, Zélia Duarte, Luís Rodrigues (fotos)

Associação EcoGerminar, Rua da Fonte Nova, N.º 1, Quinta da Fonte Nova, 6000 - 167 C. Branco

E-mail: ecogerminar@gmail.com; Telefones: 91 797 02 14 / www.ecogerminar.org

*Esta newsletter foi escrita seguindo as regras do Novo Acordo Ortográfico

